



Company Profile

GDT Co., Ltd. is a company that develops EC.
We will continue to sell products that
will please our customers while taking on
new challenges.

株式会社GDT
〒333-0811 埼玉県川口市戸塚2丁目11番8号
URL:<https://www.gdt.co.jp/>

80億人に豊さを届ける

Delivering affluence to 8 billion people.

次世代に向けて。
様々な取り組みを
行っています。



GDTは、家庭用計量器やキッチン家電・医療機器のメーカーである「ドリテック」のグループです。

ダイレクトにドリテックの製品を販売しお客様の意見を伺いたいという想いから2013年にEC事業部が誕生。メーカーの開発の想いを理解し、WEB上に展開。企画・制作・カスタマーサポートまでトータルで業務を行っています。

今では、弊社の運営力に期待いただき、多くのメーカー様の商品を国内・海外販売させていただいております。

1997

dretec

株式会社ドリテック
創立

2010



ISO9001取得
(株式会社ドリテック)

2013

GDT
Global Dream Technology

株式会社GDT創立
EC事業を開始

2020



御徒町から現在の
本社へ移転

2022



アメリカに加え、カナダ
へ販路を拡大

企業情報

会社名	株式会社GDT
所在地	埼玉県川口市戸塚2丁目11番8号
従業員数	17名(2021年3月末現在)
資本金	1,000万円
会社設立	2013年4月18日
事業内容	医療機器・生活家電等のEC事業、卸売業 クラウドファンディングサイト運営代行業

主な事業内容



国内EC

BtoC (EC部門)

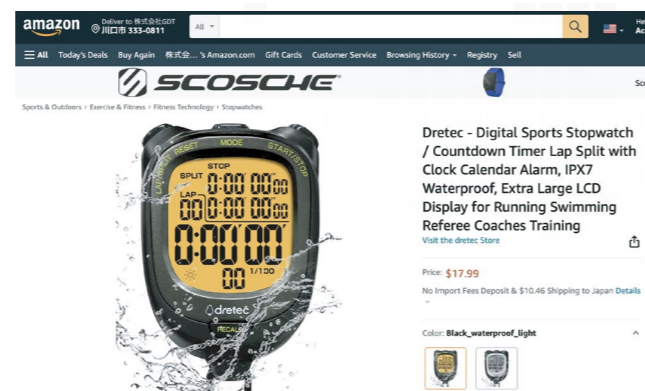
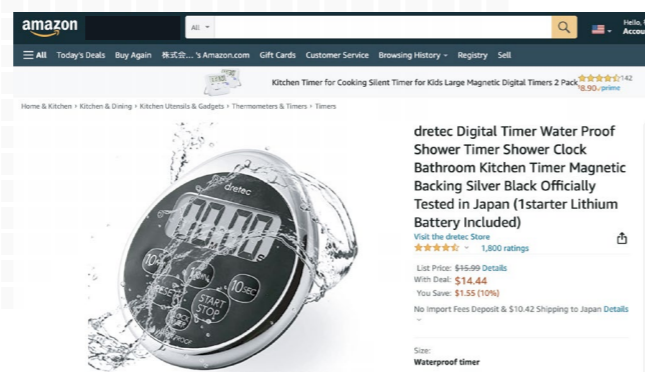


自社EC

BtoB (卸部門)



グローバルEC



新商品マーケティング



取引先メーカー様とタグを組み、売れる商品の共同開発からクラウドファンディングサイトの運営代行と情報提供を行っています。

運用代行プラン

構成・企画

カスタマー対応

撮影・編集

商品発送

サイト運営

データ集計



自社商品・OEM



オリジナルブランド「メルケット」



※画像は開発中のイメージです



MARKETING

マーケティングリサーチ

お客様が求めているものを知る

はじめに、売れる商品を企画するためには、「お客様が求めているもの」を知るのが大切です。そのために行われるのが、「市場調査」です。政府が出していない統計データを調べたり、Amazon・楽天の販売情報から予測をし、定量的なデータを把握します。仕入れ数・広告費用についても、リサーチをもとに運用します。

PROMOTION

広告・プロモーション活動

検索エンジン・モール広告・SNS運用

検索エンジンやソーシャルメディアからアクセスを集める手法も一般的になりました。様々なチャンネルへ広告を出してきた経験により、費用対効果の高い広告選定が可能です。

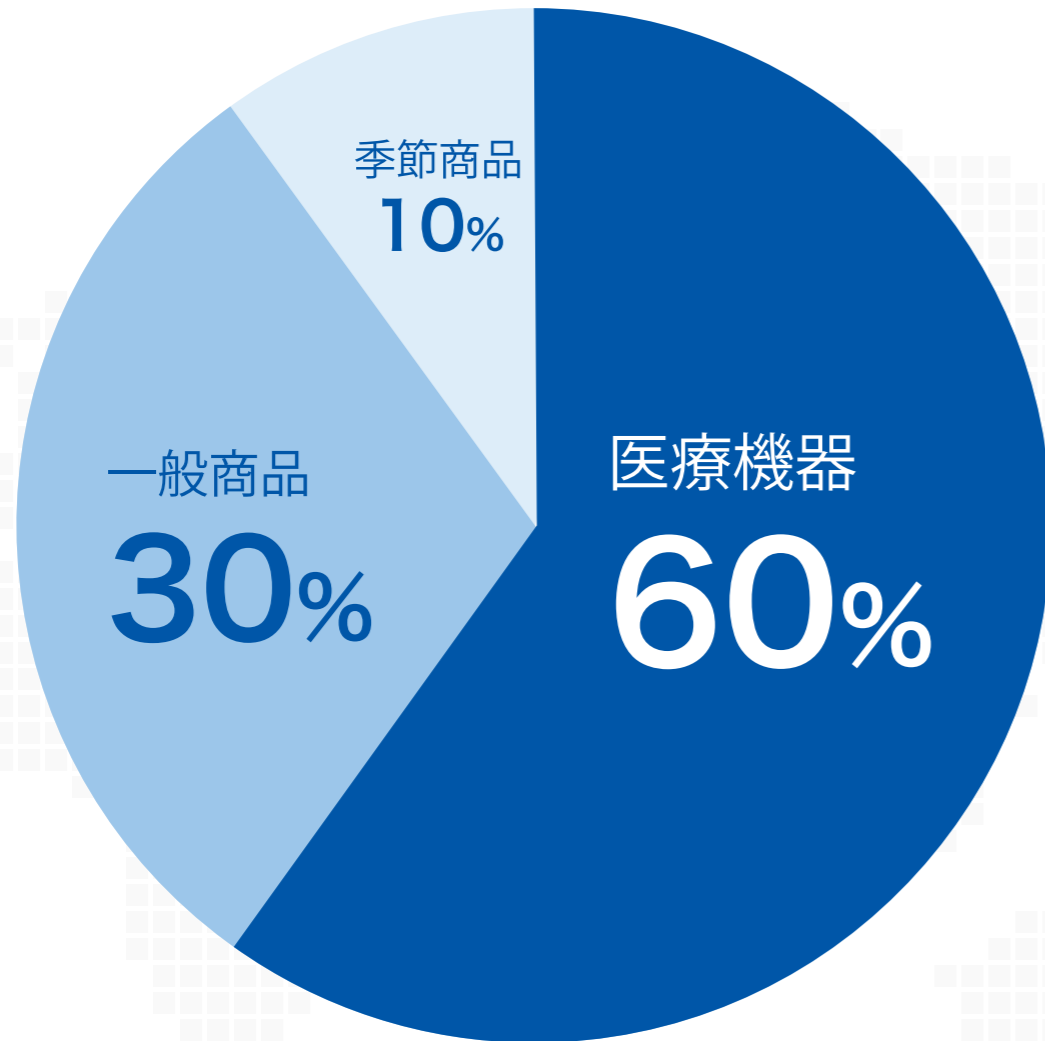
EFFECT

効果検証

費用対効果の検証

これらの活動が「売上に実際に結びついていたのか？」を検証します。マーケティング活動にかかっていた費用と、それによって得られた売上を算出して、費用対効果の検証を行います。

カテゴリ売上構成比率



GDTの強み

 <p>調査・戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場調査 ・プロモーション策定 ・プラットフォーム選定 	 <p>デザイン・設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成/撮影 ・デザイン ・コーディング
 <p>運用・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告/データ分析 ・SEO ・A/Bテスト 	 <p>CS・受注</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注処理/顧客対応 ・顧客データ収集 ・物流拠点選定
 <p>OEM</p> <ul style="list-style-type: none"> ・EC用商品の開発 → 値崩れ対策を行い「利益最大化」 	 <p>パートナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注CS ・物流 ・デザイン ・プログラミング



高度管理医療機器等販売業

取扱のハードルが高く、需要が急増している高度管理医療機器の販売業を取得。「パルスオキシメーター」の販売を行い、エンドユーザーの安心を獲得しました。管理医療機器の取扱にて「血圧計」「非接触体温計」「補聴器」「マッサージ機」等、高齢化に向けて、生活必需品となる医療機器のEC販売で、他社との差別化を図っております。

